



# PLAN DE COMMANDITES

TOURNOI DE GOLF  
FONDATION IGM

9 JUIN 2025

COUNTRY CLUB DE MONTRÉAL



FONDATION INSTITUT DE  
GÉRIATRIE DE MONTRÉAL

pour MIEUX vieillir



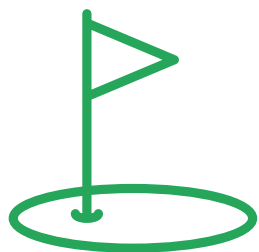
## À PROPOS DE LA FONDATION

La Fondation Institut de gériatrie de Montréal soutient le plus grand centre francophone de gériatrie en Amérique du Nord spécialisé sur le vieillissement, l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal (IUGM), et son Centre de recherche.

L'IUGM est le chef de file dans les pratiques cliniques, les soins spécialisés, la promotion de la santé et le développement des connaissances sur le vieillissement et la santé des personnes âgées.

## OÙ VONT VOS DONNS ?

Les fonds recueillis lors de cette journée serviront à soutenir la recherche et les soins cliniques sur les problèmes de santé cognitive, notamment la maladie d'Alzheimer et à offrir des bourses aux jeunes chercheurs, professionnels et médecins.



# TOURNOI DE GOLF 14<sup>e</sup> ÉDITION

La 14<sup>e</sup> édition du Tournoi de golf de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal se tiendra **lundi le 9 juin 2025** au Country Club de Montréal à St-Lambert.

Sous la présidence d'honneur de M. Mario Charpentier, président fondateur, BCF Avocats d'affaires, cette journée s'annonce des plus mémorables.

Nous sommes heureux de collaborer à nouveau avec la PGA du Québec, afin de vous faire vivre une expérience VIP unique!

## TARIFS ET HORAIRE DE LA JOURNÉE

### QUATUORS

**Pro-am | 3 500 \$**  
(18 groupes disponibles)

- Votre quatuor pourra profiter de la présence d'un «pro», membre de la PGA du Québec, tout le long du parcours.

**Amateur | 3 000 \$**  
(18 groupes disponibles)

- Formez votre quatuor.

**BILLET GOLF | 750 \$**

*\*Notez que l'achat d'un quatuor ou d'un billet comprend: boîte à lunch, voiturette, kiosques alimentaires sur le parcours, cocktail et cocktail dinatoire*

**COCKTAIL DINATOIRE | 300 \$**

- Il vous est impossible de vous joindre à nous pour la journée ? Il nous fera plaisir de vous accueillir pour le cocktail dinatoire!

**9h-10h**

Accueil

**9h30-10h30**

Cliniques sur le vert et champ de pratique

**10h30-10h45**

Prise de parole et consignes de la journée

**11h**

Départ simultané

**18h-19h30**

Cocktail terrasse et cocktail dinatoire

**19h30**

Fermeture de l'encan silencieux

**20h**

Fin de la journée

*(Horaire sujet à changement)*

# PRÉSIDENT D'HONNEUR



**Mario Charpentier**  
Président fondateur  
BCF Avocats d'affaires



« C'est avec une immense fierté et un grand plaisir que je me tiens devant vous aujourd'hui en tant que président d'honneur de ce tournoi de golf annuel au profit de la Fondation de l'Institut de gériatrie de Montréal. Cet événement, qui aura lieu le 9 juin prochain, est une occasion unique de réunir des gens d'affaires, des chercheurs et des médecins autour d'une cause qui nous tient tous à cœur : le mieux-être des aînés.

Depuis de nombreuses années, je suis sensibilisé aux défis que pose le vieillissement de notre population. En tant qu'associé fondateur de BCF, j'ai toujours cru en l'importance de redonner à la communauté et de soutenir des initiatives qui ont un impact réel sur la qualité de vie de nos concitoyens.

La Fondation de l'Institut de gériatrie de Montréal joue un rôle crucial dans la recherche, la diffusion de l'expertise et le développement de pratiques cliniques innovantes pour améliorer la santé et l'autonomie des aînés.

Les fonds recueillis lors des éditions précédentes ont permis de financer des projets de recherche essentiels et de soutenir des programmes qui font une différence tangible dans la vie des aînés.

Je vous invite donc à vous joindre à nous, que ce soit en tant que participant ou partenaire, pour faire de cette édition 2025 un succès retentissant.

Ensemble, nous pouvons continuer à soutenir la mission de la Fondation et à contribuer à un avenir où il fait bon vieillir! »

# PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



« Nous sommes heureux de nous associer à la Fondation Institut de gériatrie de Montréal en tant que partenaire présentateur de ce tournoi de golf. Soutenir cette cause essentielle, c'est contribuer activement au mieux-vieillir de notre société. À travers la recherche, les soins et les initiatives humaines de l'Institut et son centre de recherche, des milliers de personnes âgées bénéficient d'un accompagnement bienveillant et d'un cadre de vie respectueux de leur dignité.

Nous croyons profondément à l'importance de ces actions, et c'est avec fierté que nous appuyons cet événement rassembleur qui permet de faire une réelle différence. Merci de nous permettre de jouer un rôle dans cette belle mission. »

- Mathieu Duguay  
Chef de la direction et Chef des investissements





## PARTENARIAT ET COMMANDITES

### PARTENAIRES PRÉSENTATEURS (1) | 15 000 \$

#### Éléments de visibilité

- Affichage à l'inscription des participants
- Affichage au vert du trou #18 ainsi que près du vert de pratique
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club
- Prise de parole au cocktail dinatoire

#### Comprend

- 1 quatuor pro-am



## VOITURETTES ET BOÎTES SANTÉ (1) | 10 000 \$ (VENDUE)

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur toutes les voiturettes
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor Pro-am

## COCKTAIL DINATOIRE (1) | 10 000 \$

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur les tables au cocktail dinatoire
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor pro-am





## CADEAUX GOLFEURS (1) | 10 000 \$

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise à la table d'accueil
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor Pro-am



## BALLES DE GOLF (1) | 5 000 \$ (VENDUE)

### Éléments de visibilité

- Logo de l'entreprise sur les balles de golf remises aux joueurs
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## KIOSQUES ALIMENTAIRES (3) | 5 000 \$

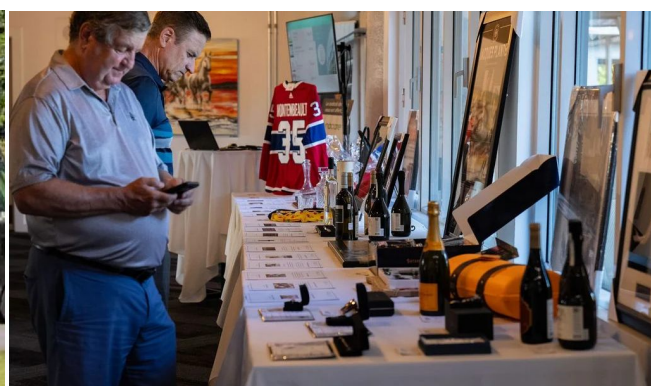
### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise près du kiosque
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## ENCAN SILENCIEUX (1) | 5 000 \$ (VENDUE)

### Éléments de visibilité

- Logo de l'entreprise sur la plateforme de l'encan
- Affichage sur les écrans sur le lieu de l'encan
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)





## BATTRE LE PRO (1) | 2 500 \$ (VENDUE)

### Éléments de visibilité

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le dépliant de la journée (électronique)

## TROU D'UN COUP (1) | 2 500 \$ (VENDUE)

### Éléments de visibilité

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## AFFICHAGE TERTRES DE DÉPART | 1 000 \$

### Éléments de visibilité

- Logo sur un tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)



# COMITÉ ORGANISATEUR



**Elise Daoust**

Responsable des  
communications et du  
développement philanthropique  
Fondation IGM



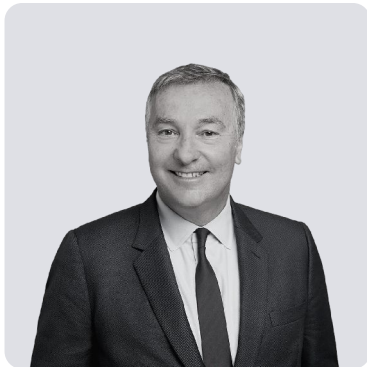
**Sylvain Lauzon**

Président  
Volta Sports



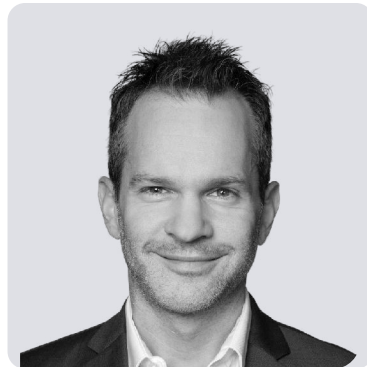
**Erick Muñoz**

Directeur général ventes  
Vidéotron Affaires



**Serge Paquette**

Président  
Mecena



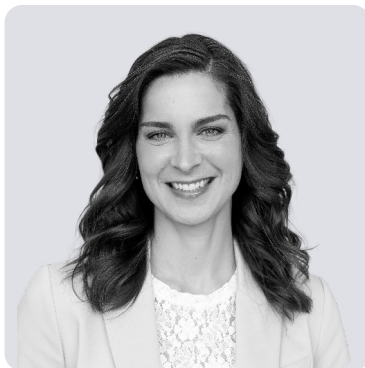
**Ian Quenneville**

Coprésident et producteur  
AVANTI TOAST



**Jean-François Rioux**

Président  
Medioh



**Marie-Hélène Vendette**

Directrice générale  
Fondation IGM





## INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

**Elise Daoust**

Fondation Institut de gériatrie de Montréal



438 497-2465



elise.daoust.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca



4565 Chemin Queen-Mary  
Montréal QC H3W 1W5



[www.figm.ca](http://www.figm.ca)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

