

## Spécialiste en marketing relationnel et optimisation (nouveau poste)

Tu souhaites mettre tes compétences en marketing relationnel et en analyse au service d'une cause porteuse de sens pour près de 25 % de la population du Québec? Joins-toi à l'équipe de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal!

### À propos de notre Fondation

La Fondation débute un chapitre important de son histoire. Pour atteindre son plein potentiel, notre organisme bâtit actuellement une équipe qui lui permettra de prendre son envol afin de contribuer activement au mieux-être des aînés.

Dans un contexte de vieillissement de la population, la mission de notre Fondation – soit soutenir l'excellence des soins, de la recherche et de l'enseignement en gériatrie – est plus essentielle que jamais. Des expertises spécifiques doivent s'ajouter au duo en place pour faire grandir l'impact de notre organisme auprès des personnes âgées.

### Résumé du poste

Relevant de la directrice générale, le ou la Spécialiste en marketing relationnel et optimisation joue un rôle clé dans la planification, l'analyse et l'exécution des stratégies de sollicitation et de fidélisation. Son expertise en gestion de données et en analyse de performances contribue directement à l'atteinte des objectifs de la Fondation. Le tout en collaboration étroite avec des collègues qui ont à cœur la réussite de cette étape de croissance organisationnelle.

### Responsabilités principales

- Planifier, superviser et exécuter l'ensemble des actions de marketing relationnel multicanaux.
- Assurer l'optimisation, l'intégrité (Loi 25) et la mise à jour de la base de données (ProDon) et du site Web.
- Analyser les performances des actions de sollicitation et produire des rapports stratégiques.
- Proposer des améliorations basées sur les données pour optimiser l'expérience *intra-muros* et numérique des donateurs et les faire progresser dans le parcours d'engagement.
- Concevoir et exécuter les stratégies numériques pour augmenter la notoriété de la Fondation et augmenter le taux d'engagement et de conversion.
- Optimiser les pratiques de la Fondation pour en augmenter le rendement.
- Être responsable de l'implantation et de l'utilisation stratégique de l'intelligence artificielle dans les pratiques de la Fondation.
- Collaborer ponctuellement avec les équipes de chercheurs spécialisés en gestion de données du Centre de recherche de l'Institut de gériatrie de Montréal pour implanter les meilleurs pratiques à la Fondation.

### Tes compétences et expertises

- Diplôme universitaire en marketing, communication, philanthropie ou domaine connexe
- 5 à 7 ans d'expérience pertinente, idéalement en philanthropie ou en OBNL
- Maîtrise de Prodon (obligatoire), Excel, Wordpress et outils d'analyse de données
- Excellente capacité d'analyse et de compréhension des principes du marketing relationnel et de l'automatisation

### Ce qui te décrit le mieux

- Ta capacité à mener des projets de manière autonome, tout en ayant recours à tes collègues au moment opportun selon leurs expertises.
- Ton souci du détail et ta grande rigueur agrémentés d'une bonne dose de flexibilité.
- Ton esprit entrepreneurial et ton sens de l'aventure.
- Ton amour profond des tableaux Excel et ton esprit cartésien.
- Ta soif d'excellence et ta capacité à être satisfait.e et à célébrer les bons coups (les tiens et ceux des autres).
- Ta curiosité envers tout ce qui concerne l'innovation et les nouvelles réalités technologiques, dont l'intelligence artificielle.

### Ce que nous t'offrons

- Poste à temps plein, permanent (35hrs/sem)
- Travail en mode hybride (2 jours / semaine au bureau)
- Salaire : entre 68 000 \$ et 80 000 \$
- Assurances collectives, contribution de l'employeur au REER
- 4 semaines de vacances annuelles, 13 jours fériés, 7 jours de congés maladie
- Stationnement payé
- Notre café est ben ordinaire, mais si c'est tout ce qui te manque pour être convaincu.e, on est prêt à corriger la situation 😊

Entrée en poste : septembre 2025

Pour soumettre ta candidature :

Fais parvenir ton CV et ta lettre de présentation à l'attention de Marie-Hélène Vendette, directrice générale, à l'adresse suivante : [recrutement.figm.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:recrutement.figm.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca), en précisant qu'il s'agit du poste de Spécialiste en marketing relationnel et optimisation.

*Merci de ton intérêt envers notre Fondation. Nous lirons attentivement toutes les candidatures mais pour des raisons évidentes de capacités internes, seules les personnes retenues en entrevue seront contactées.*