



PLAN DE PARTENARIAT

TOURNOI DE GOLF PRO-AM

Fondation Institut de gériatrie de Montréal

8 juin 2026

Country Club de Montréal

Saint-Lambert

 FONDATION INSTITUT DE
GÉRIATRIE DE MONTRÉAL
pour MIEUX vieillir





À PROPOS DE LA FONDATION

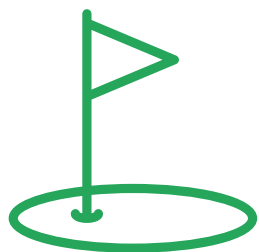
La Fondation Institut de gériatrie de Montréal finance la recherche scientifique et des projets innovants qui améliorent la qualité des soins, font progresser les connaissances sur le vieillissement et favorisent le mieux-être des personnes âgées du Québec. Partenaire majeure de l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal et de son Centre de recherche, la Fondation mobilise les entreprises et la communauté autour d'un même objectif : favoriser un vieillissement empreint de santé et de dignité.

Chefs de file en Amérique du Nord, l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal et son Centre de recherche ont développé des expertises uniques dans les pratiques cliniques, les soins spécialisés en gériatrie et la diffusion des connaissances sur le vieillissement.

OÙ VONT VOS DONS?

Les fonds recueillis par la Fondation ont un impact direct et concret pour les aînés. Ils permettent de faire avancer la recherche et d'améliorer les soins cliniques en santé cognitive, notamment pour les personnes touchées par la maladie d'Alzheimer. Ils contribuent également à soutenir la relève en offrant des bourses à de jeunes chercheurs et professionnels de la santé qui consacrent leur carrière à mieux comprendre, prévenir et traiter les troubles liés au vieillissement.

S'engager à nos côtés, c'est investir dans des solutions concrètes pour mieux vieillir — aujourd'hui et pour les générations à venir.



TOURNOI DE GOLF 15^e ÉDITION

La 15^e édition du Tournoi de golf de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal se tiendra **lundi le 8 juin 2026** au Country Club de Montréal à Saint-Lambert.

Nous sommes heureux de collaborer à nouveau avec la PGA du Québec afin de vous offrir une expérience VIP distinctive.

En optant pour un quatuor Pro-am, votre équipe aura le privilège de partager son parcours avec un professionnel de la PGA du Québec. Conseils stratégiques, lecture de terrain, ajustements techniques et anecdotes du circuit viendront enrichir votre jeu dans une ambiance à la fois conviviale et inspirante.

Au-delà de la performance, c'est une occasion rare de vivre le tournoi autrement — au plus près de l'expertise, du talent et de la passion du golf.

Les places Pro-am étant limitées, elles représentent une opportunité exclusive pour les partenaires et équipes qui souhaitent vivre une expérience hors du commun tout en contribuant à une cause essentielle.



« Jouer en quatuor avec un professionnel de la PGA du Québec, ça change tout. Ses conseils nous ont permis d'aborder le parcours différemment— avec plus de stratégie, plus d'efficacité... et infiniment plus de plaisir. On repart meilleurs... et déjà impatients de revivre l'expérience. »

- Ian Quenneville, Coprésident et producteur
AVANTI-TOAST



TARIFS ET HORAIRE DE LA JOURNÉE

QUATUORS

Pro-am | 3 750 \$
(18 groupes disponibles)

- Votre quatuor pourra profiter de la présence d'un «pro», membre de la PGA du Québec, tout au long du parcours.

Amateur | 3 250 \$
(18 groupes disponibles)

- Formez votre quatuor.

BILLET GOLF | 825 \$

**Notez que l'achat d'un quatuor ou d'un billet comprend: boîte à lunch, voiturette, kiosques alimentaires sur le parcours, cocktail et cocktail dinatoire*

COCKTAIL DINATOIRE | 350 \$

- Il vous est impossible de vous joindre à nous pour la journée? Il nous fera plaisir de vous accueillir pour le cocktail dinatoire!

9 h-10 h

Accueil

9 h 30-10 h 30

Cliniques sur le vert et champ de pratique

10 h 30-10 h 45

Prise de parole et consignes de la journée

11 h

Départ simultané

18 h-19 h 30

Cocktail dinatoire

19 h 30

Fermeture de l'encan silencieux

20 h

Fin de la journée

PRÉSIDENT D'HONNEUR



Mario Charpentier
Président fondateur
BCF Avocats d'affaires



« Pour une deuxième année, j'ai le privilège d'être président d'honneur du tournoi de golf de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal. Cet événement, qui aura lieu en juin 2026, est bien plus qu'un simple rendez-vous sportif : c'est un moment de solidarité, d'espoir et de générosité envers ceux qui ont bâti notre société — nos aînés.

Le vieillissement de la population nous concerne tous. Comme beaucoup d'entre vous, j'ai été témoin de la force, de la sagesse, mais aussi des défis que vivent nos parents et grands-parents. En tant qu'associé fondateur de BCF, j'ai toujours cru qu'une communauté se mesure à la façon dont elle prend soin des siens. Soutenir la Fondation Institut de gériatrie de Montréal, c'est investir dans la recherche, l'innovation et l'humanité pour offrir à nos aînés une vie plus longue, mais surtout plus belle et plus digne.

Grâce à votre générosité, chaque édition du tournoi permet de financer des projets qui changent réellement des vies : des recherches qui repoussent les limites de la science, des programmes qui redonnent confiance et autonomie, et des soins qui apportent réconfort et espoir.

Je vous invite de tout cœur à vous joindre à nous, que ce soit sur le terrain ou comme partenaire de cette belle aventure humaine. Ensemble, faisons de cette édition 2026 un succès retentissant et continuons à bâtir un avenir où vieillir est synonyme de respect, de bien-être et de reconnaissance. »



OPTIONS DE PARTENARIAT

PARTENAIRES PRÉSENTATEURS | 40 000 \$

Visibilité

- Affichage à l'inscription des participants
- Affichage au vert du trou #18 ainsi que près du vert de pratique
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur les écrans intérieurs du club
- Prise de parole au cocktail dinatoire

Comprend

- 1 quatuor pro-am

VOITURETTES ET BOÎTES SANTÉ (1) | 12 000 \$

Visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur toutes les voiturettes
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur les écrans intérieurs du club

Comprend

- 1 quatuor Pro-am

COCKTAIL DINATOIRE (1) | 12 000 \$

Visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur les tables au cocktail dinatoire
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur les écrans intérieurs du club

Comprend

- 1 quatuor pro-am



CADEAUX GOLFEURS (1) | 12 000 \$

Visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise à la table d'accueil
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur les écrans intérieurs du club

Comprend

- 1 quatuor Pro-am



BALLES DE GOLF (1) | 6 000 \$

Visibilité

- Logo de l'entreprise sur les balles de golf remises aux joueurs
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

KIOSQUES ALIMENTAIRES (3) | 6 000 \$

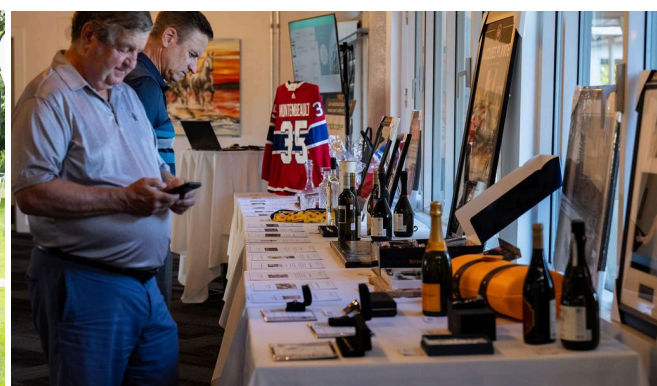
Visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise près du kiosque
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

ENCAN SILENCIEUX (1) | 6 000 \$

Visibilité

- Logo de l'entreprise sur la plateforme de l'encan
- Affichage sur les écrans sur le lieu de l'encan
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)



BATTRE LE PRO (1) | 3 000 \$

Visibilité

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le dépliant de la journée (électronique)

TROU D'UN COUP (1) | 3 000 \$

Visibilité

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

AFFICHAGE TERTRES DE DÉPART | 1 000 \$

Visibilité

- Logo sur un tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)



COMITÉ ORGANISATEUR



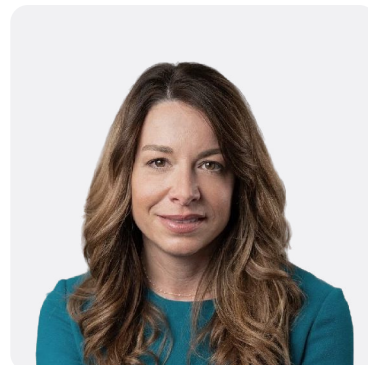
Elise Daoust

Conseillère en développement
philanthropique et événements
Fondation Institut de gériatrie
de Montréal



Erick Muñoz

Directeur général ventes
Vidéotron Affaires



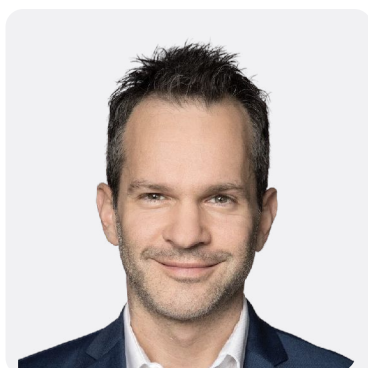
France-Éliane Nolet

Présidente et actionnaire
Leika Équipements médicaux



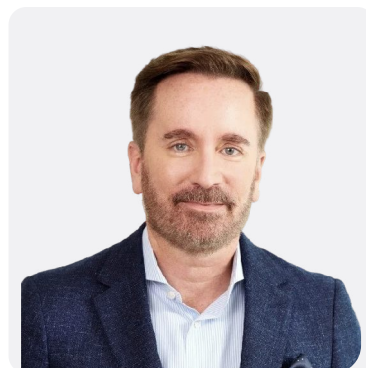
Serge Paquette

Président
Mecena



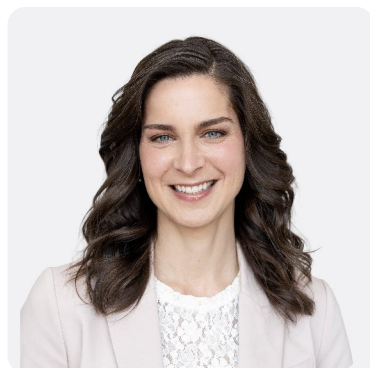
Ian Quenneville

Coprésident et producteur
AVANTI TOAST



Jean-François Rioux

Président
Medioh



Marie-Hélène Vendette

Directrice générale
Fondation Institut de gériatrie
de Montréal



INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

Elise Daoust

Fondation Institut de gériatrie de Montréal



438 497-2465



elise.daoust.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca



4565 Chemin Queen-Mary
Montréal QC H3W 1W5



www.figm.ca

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

